

Argentina: 'Italianísimo', in radio il top del Made in Italy. Collaborazione fra Ambasciata d'Italia e Radio Mitre

(ANSA) - BUENOS AIRES, 13 NOV - Una trasmissione radiofonica dedicata alle eccellenze italiane nell'impresa, innovazione, arte, ricerca tradizione: è nato a Buenos Aires 'Italianísimo', programma realizzato in collaborazione tra l'ambasciata italiana e il primo network radiofonico argentino Radio Mitre che ogni sabato dedicherà all'Italia uno spazio informativo all'interno di 'Sabato tempranísimo', che nel suo segmento di ascolto gode di oltre il 50% di share.

"Vogliamo promuovere l'Italia di oggi e di domani ad un pubblico che conosce e ama il nostro Paese e le sue tradizioni. E lo facciamo usando la radio trasmessa anche sul digitale, una piattaforma che è al tempo stesso tradizione e innovazione", ha commentato l'ambasciatore a Buenos Aires, Giuseppe Manzo.

Tradizione e innovazione sono le due direttrici lungo le quali si svilupperà la finestra sull'Italia che ogni sabato Marcelo Bonelli, giornalista e conduttore tra i volti più noti dell'informazione argentina, aprirà all'interno della sua trasmissione.

Così, insieme a temi più familiari quali la cucina italiana e la dieta mediterranea, sono già in programma per le settimane successive puntate dedicate alle imprese italiane innovatrici nel settore delle energie rinnovabili, alle iniziative per la promozione della parità di genere, all'insegnamento universitario della storia e della tecnica del cinema italiani. Il tutto utilizzando informazioni e collegamenti con imprese, università e istituzioni culturali realizzati da ambasciata, consolati e istituti di cultura italiani in Argentina.

'Italianísimo' andrà in onda ogni sabato, attorno alle ore 8 locali (le 12 italiane), e per ascoltare il programma in diretta il link è: https://radiomitre.cienradios.com/player/mitre_am790/. I podcast delle puntate, invece, si potranno poi riascoltare sul sito web dell'Ambasciata. (ANSA).

SAL/ SOB QBXB