

Italian Design Day: numerose le iniziative in Argentina

BUENOS AIRES

(ANSA) - BUENOS AIRES, 07 LUG - L'ambasciata e l'Istituto italiano di cultura (Icc) di Buenos Aires celebrano domani la 5/a edizione dell'Italian Design Day con una mostra virtuale, un webinar e una fitta campagna sui social media, eventi tesi a illustrare alcune delle più importanti tendenze attuali e dei prodotti che fanno dell'Italia uno dei paesi guida a livello mondiale in questo settore. La mostra virtuale 'Il design dei gesti', indica un comunicato, riunisce oggetti selezionati dal disegnatore Massimo Borgia e dal professor Francesco Schianchi per una "sfilata di oggetti" che ha l'obiettivo di evidenziare la relazione fra design e gesti quotidiani, mostrando come il disegno industriale italiano - che applica estetica e ricerca artistica a prodotti industriali - porti l'arte e la bellezza nella vita di tutti i giorni.

L'esposizione è visitabile alla pagina <https://www.youtube.com/watch?v=3EUvTKh4ccg> del canale Youtube dell'ambasciata.

L'Istituto italiano di cultura di Buenos Aires presenta da parte sua l'ambasciatore del Design italiano, l'architetto Mario Cucinella, che farà una presentazione del suo progetto TECLA, un prototipo sperimentale di abitazione stampata in 3D in terra cruda locale. Un innovativo modello circolare di abitazione in cui confluiscono le ricerche sulle pratiche costruttive vernacolari, lo studio del clima e dei principi bioclimatici, l'uso di materiali naturali e locali.

Dopo la sua presentazione Cucinella dialogherà con gli invitati argentini Edgardo Minond e Cristián Mohaded, entrambi rappresentanti di spicco nell'ambito del design e dell'architettura in Argentina. Il webinar sarà disponibile in italiano e in spagnolo sui canali Facebook e Youtube dell'IIC di Buenos Aires: <https://www.youtube.com/watch?v=krh4L1E7U7Y>

In questi giorni l'ambasciata d'Italia sta inoltre realizzando la campagna sui social media #DescubriendoElDiseñoItaliano, dedicata a far (ri)scoprire al pubblico argentino alcune delle icone classiche del design italiano, dalla Vespa Piaggio alla caffettiera Conica di Alessi.

L'Italian Design Day è promossa dal Ministero degli Esteri in collaborazione con quello della Cultura per promuovere fra le altre cose, la partecipazione internazionale alla 60/a edizione del Salone del Mobile di Milano, uno degli appuntamenti più importanti per il settore dell'arredo e del design a livello mondiale, in programma fra il 5 e il 10 settembre 2021. (ANSA).

COM-SAL/ SOB QBXB