



Ambasciata d'Italia
Buenos Aires

Programa de patrocinio financiero 2026



La Embajada de Italia lleva a cabo a lo largo del año diversas actividades de promoción institucional, económica y cultural con el objetivo de valorizar la italianidad y fortalecer el diálogo con el sistema empresarial, cultural e institucional local.

Entre estas iniciativas, la **Fiesta de la República** constituye uno de los eventos más relevantes, con una participación estimada de aproximadamente 1.000 invitados, entre las más altas autoridades argentinas, cuerpo diplomático, empresarios, operadores culturales, prensa y representantes de la comunidad italiana.

Además de la Fiesta de la República, la Embajada de Italia organiza iniciativas de gran relevancia mediática, entre las que se destacan, a título ejemplificativo y no taxativo, la **Semana de la Cocina Italiana en el Mundo**, que se celebra anualmente con una significativa afluencia de público (más de 7.000 personas el año pasado, con amplia cobertura mediática en radio, prensa y redes sociales), el **Festival de Cine**, la **Jornada del Deporte** y el **Día del Diseño**.

Estas iniciativas tienen como objetivo promover el **Made in Italy**, generar espacios y momentos de intercambio que favorezcan el diálogo y el networking, además de garantizar una elevada visibilidad.

Las actividades están acompañadas por amplias campañas de comunicación, que en 2025 generaron casi dos millones y medio de visualizaciones en Instagram.

En el marco de esta programación, los patrocinadores de la Embajada participan, de conformidad con las directrices institucionales, en las distintas actividades previstas.



Programa de Patrocinio Financiero

El programa de patrocinio financiero tiene como finalidad acompañar la realización de las actividades institucionales de la Embajada y fomentar la participación de empresas presentes en el país, contribuyendo al mismo tiempo al sostenimiento de intervenciones de mejora y puesta en valor de los espacios de la Residencia y de la Sede destinados a actividades de representación y promoción.

Se deja constancia de que el patrocinio se configura como una colaboración institucional y no como una actividad de publicidad comercial.



Ambasciata d'Italia
Buenos Aires



Modalidades de participación

La colaboración con los patrocinadores estará sujeta a evaluación y aprobación por parte de la Embajada.

Los interesados podrán presentar su solicitud, indicando la categoría de patrocinio elegida, siguiendo las instrucciones contenidas en los siguientes enlaces:

[!\[\]\(a870788d6ed9b8fd294b7654a8c8526b_img.jpg\) Normativa para la gestión de las actividades de patrocinio](#)

[!\[\]\(de95854c7ee024cfadc48187bbb781b2_img.jpg\) Formulario de solicitud de patrocinio](#)



Categorías de Patrocinio Financiero



ORO

€ 12.000

Contraprestación:

- ✦ Logo de la empresa, en posición destacada, en los materiales de comunicación en redes sociales de todos los eventos promocionales organizados por la Embajada de Italia.
- ✦ 20 invitaciones, para distribuir a lo largo del año, a los eventos promocionales organizados por la Embajada de Italia, con posibilidad de acceso a instancias de networking con autoridades y empresarios.
- ✦ Posibilidad, previo consentimiento de la Embajada, de utilizar la calificación de patrocinador Oro en sus propias campañas de comunicación.
- ✦ Concesión gratuita de los salones de la Residencia para la organización de un evento del patrocinador, sujeta al cumplimiento de los protocolos y lineamientos de la Embajada.
- ✦ Posibilidad de exhibición institucional de la marca durante la Fiesta de la República (roll-up, tótem o productos, previo acuerdo con la Embajada).



Ambasciata d'Italia
Buenos Aires



PLATA

€ 6.000

Contraprestación:

- ✦ Logo de la empresa en los materiales de comunicación en redes sociales de todos los eventos promocionales organizados por la Embajada de Italia.
- ✦ 10 invitaciones, para distribuir a lo largo del año, a los eventos promocionales organizados por la Embajada de Italia, con posibilidad de acceso a instancias de networking con autoridades y empresarios.
- ✦ Posibilidad, previo consentimiento de la Embajada, de utilizar la calificación de patrocinador Plata en dos campañas propias de comunicación.
- ✦ Concesión del uso los salones de la Residencia con una tarifa bonificada del 50% para la organización de un evento del patrocinador, sujeta al cumplimiento de los protocolos y lineamientos de la Embajada.



BRONCE

€ 3.000

Contraprestación:

- ✦ Logo de la empresa en los materiales de comunicación en redes sociales de un evento promocional organizado por la Embajada de Italia.
- ✦ 5 invitaciones a uno de los eventos promocionales organizados por la Embajada de Italia, con posibilidad de acceso a instancias de networking con autoridades y empresarios.
- ✦ Posibilidad, previo consentimiento de la Embajada, de utilizar la calificación de patrocinador Bronce en el marco de una campaña propia de comunicación.