



Ambasciata d'Italia  
Buenos Aires

## Programma di Sponsorizzazione Finanziaria 2026



L'Ambasciata d'Italia realizza durante l'anno varie attività di promozione istituzionale, economica e culturale con l'obiettivo di valorizzare l'Italia e rafforzare il dialogo con il sistema imprenditoriale, culturale e istituzionale locale.

Tra queste iniziative, la **Festa della Repubblica** rappresenta uno degli appuntamenti più rilevanti, con una partecipazione stimata di circa 1.000 invitati tra massime autorità argentine, corpo diplomatico, imprenditori, operatori culturali, stampa e rappresentanti della comunità italiana.

Oltre alla Festa della Repubblica, l'Ambasciata d'Italia realizza iniziative di grande rilievo mediatico, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la **Settimana della Cucina Italiana nel Mondo**, che si svolge annualmente con un significativo afflusso di pubblico (oltre 7.000 persone lo scorso anno con ampia copertura mediatica su radio, giornali e social), il **Festival del Cinema**, la **Giornata dello Sport** e la **Giornata del Design**.

Tali iniziative mirano a promuovere il **Made in Italy**, a creare spazi e momenti di condivisione che favoriscano il dialogo e il networking oltre ad un'elevata visibilità.

Le attività sono infatti accompagnate da articolate **campagne di comunicazione**, che nel 2025 hanno prodotto quasi 2 milioni e mezzo di visualizzazioni su Instagram.

Nell'ambito di tale programmazione, i partner dell'Ambasciata vengono coinvolti, secondo le linee guida istituzionali, nelle diverse attività previste.



### Programma di Sponsorizzazione Finanziaria

Il programma di sponsorizzazione finanziaria ha come finalità accompagnare la realizzazione delle attività istituzionali dell'Ambasciata e favorire il coinvolgimento di imprese presenti nel Paese e contribuire, al contempo, al sostegno di interventi di miglioramento e valorizzazione degli spazi della Residenza e della Sede destinati alle attività di rappresentanza e promozione.

Si fa presente che la sponsorizzazione si configura come collaborazione istituzionale e non come attività pubblicitaria commerciale.



Ambasciata d'Italia  
Buenos Aires



## Modalità di partecipazione

La collaborazione con gli sponsor è soggetta a valutazione e approvazione da parte dell'Ambasciata.

Gli interessati potranno presentare la propria candidatura, indicando la categoria scelta, seguendo le indicazioni riportate nei seguenti:

[!\[\]\(a870788d6ed9b8fd294b7654a8c8526b\_img.jpg\) Regolamento per la gestione delle attività di sponsorizzazione](#)

[!\[\]\(de95854c7ee024cfadc48187bbb781b2\_img.jpg\) Modulo di domanda](#)



## Categorie di Sponsor Finanziari



**ORO**

€ 12.000

### Controprestazione:

- ◆ **Logo aziendale**, in posizione di rilievo, nei materiali di comunicazione social di tutti gli eventi promozionali organizzati dall'Ambasciata d'Italia.
- ◆ **20 inviti** da distribuire nel corso dell'anno agli eventi promozionali organizzati dall'Ambasciata d'Italia con la possibilità di accesso al networking con autorità e imprenditori.
- ◆ **Possibilità**, previo assenso dell'Ambasciata, di utilizzare la qualifica di sponsor Oro nelle proprie campagne di comunicazione.
- ◆ **Concessione gratuita dei saloni della Residenza** per l'organizzazione di un evento del partner sponsor, subordinata al rispetto dei protocolli e linee guida dell'Ambasciata.
- ◆ **Possibilità di esposizione istituzionale del brand** nella Festa della Repubblica (roll-up, totem o prodotti, previo accordo con l'Ambasciata).



Ambasciata d'Italia  
Buenos Aires



## **ARGENTO**

€ 6.000

### Controprestazione:

- ◆ Logo aziendale nei materiali di comunicazione social di tutti gli eventi promozionali organizzati dall'Ambasciata d'Italia.
- ◆ 10 inviti, da distribuire nel corso dell'anno, agli eventi promozionali organizzati dall'Ambasciata d'Italia con la possibilità di accesso al networking con autorità e imprenditori.
- ◆ Possibilità, previo assenso dell'Ambasciata, di utilizzare la qualifica di sponsor Argento nell'ambito di due proprie campagne di comunicazione.
- ◆ Concessione dei saloni della Residenza con tariffa agevolata del 50% per l'organizzazione di un evento del partner sponsor, subordinata al rispetto dei protocolli e linee guida dell'Ambasciata.



## **BRONZO**

€ 3.000

### Controprestazione

- ◆ Logo aziendale nei materiali di comunicazione social di un evento promozionale organizzato dall'Ambasciata d'Italia.
- ◆ 5 inviti a uno degli eventi promozionali organizzati dall'Ambasciata d'Italia con la possibilità di accesso al networking con autorità e imprenditori.
- ◆ Possibilità, previo assenso dell'Ambasciata, di utilizzare la qualifica di sponsor Bronzo nell'ambito di una propria campagna di comunicazione.